



POURQUOI LA PLUPART DES PUBS NE CONVERTISSENT PAS, NON PAS

PIERRE
HARMANT

3 Raisons Cachées Qui Tuent Tes Conversions

Le diagnostic express pour transformer tes réels en machine de vente

PROMESSE

Découvre exactement pourquoi tes campagnes ne convertissent pas et comment corriger ces 3 erreurs critiques en moins de 48h

Une publicité ne sauve jamais une promesse floue - si la personne ne comprend pas en 3 secondes ce que tu l'aides à obtenir, elle passe.

A RETENIR

Tu as un budget pub correct, une belle vidéo, mais zéro conversion ? Le problème n'est pas l'algorithme.

POUR QUI

Pour les indépendants qui investissent dans la pub mais n'obtiennent pas les résultats espérés

FORMAT

Mini ressource premium issue du reel

OBJECTIF

Faire gagner du temps et donner une suite concrète

Les points à maîtriser

Erreur #1: La Promesse Fantôme

Ta promesse doit être comprise en 3 secondes maximum. Si ton prospect doit réfléchir pour comprendre ce que tu vends, tu as déjà perdu.

- Teste ta promesse sur 3 personnes externes à ton business
- Utilise des verbes d'action précis (doubler, économiser, gagner)
- Évite les concepts abstraits comme 'optimisation' ou 'performance'

Erreur #2: Mauvais Niveau de Conscience

Tu parles à quelqu'un qui découvre son problème comme à quelqu'un qui compare déjà des solutions. Grave erreur.

- Identifie où se situe ton audience sur l'échelle de conscience
- Adapte ton vocabulaire au niveau de maturité de ton prospect
- Pour les débutants: explique le problème. Pour les experts: compare les solutions

Erreur #3: Pas de Suite Logique

Ton réel attire l'attention mais ne propose aucune prochaine étape claire. L'intérêt se perd dans le vide.

- Prépare toujours un mini-support à envoyer après le réel
- Termine chaque contenu par un appel à l'action simple
- Crée un parcours logique: contenu → ressource → offre

Ce que tu peux faire maintenant

QUICK WINS

- Teste ta promesse principale en 10 mots maximum
- Crée un lead magnet de 2 pages lié à chaque réel
- Segmente tes audiences par niveau de conscience
- Ajoute un CTA clair dans les 3 dernières secondes de chaque vidéo

ERREURS A EVITER

- Lancer une pub sans tester sa promesse sur des prospects réels
- Utiliser le même discours pour tous les niveaux de conscience
- Créer du contenu viral sans prévoir d'étape de conversion
- Confondre visibilité et conversion dans sa stratégie
- Négliger le suivi post-engagement sur ses contenus

PLAN SIMPLE

- Audit de tes 5 dernières pubs: promesse claire en 3 secondes ?
- Identifie le niveau de conscience de ton audience principale
- Crée 3 mini-ressources PDF liées à tes meilleurs contenus
- Teste une séquence contenu → lead magnet → offre sur 7 jours
- Mesure le taux de conversion à chaque étape du parcours

Tu Veux un Diagnostic Personnalisé ?

J'analyse gratuitement ta stratégie pub actuelle et je t'indique précisément ce qui bloque tes conversions. Un diagnostic rapide et concret pour débloquer tes résultats.