

# Pourquoi la Plupart des Pubs Ne Convertissent Pas, Non Pas

La version claire, actionnable et elegante du reel

## PROMESSE

Une ressource breve qui transforme un reel en outil de conversion concret.

Un bon freebie prolonge le reel. Il ne repete pas juste la video.

## A RETENIR

Dans ce reel, je vais te montrer pourquoi la plupart des pubs ne convertissent pas, non pas parce que l'algorithme est contre toi, mais parce que ton message n'est pas encore assez net.

## POUR QUI

independants qui veulent mieux convertir avec leurs reels

## FORMAT

Mini ressource premium issue du reel

## OBJECTIF

Faire gagner du temps et donner une suite concrete

# Les points à maîtriser

## Ce qu'il faut comprendre

Dans ce reel, je vais te montrer pourquoi la plupart des pubs ne convertissent pas, non pas parce que l'algorithme est contre toi, mais parce que ton message n'est pas encore assez net.

- Dans ce reel, je vais te montrer pourquoi la plupart des pubs ne convertissent pas, non pas parce que l'algorithme est contre toi, mais parce que ton message n'est pas encore assez net.
- Beaucoup de gens lancent une campagne avec une belle video, un budget correct, parfois même une bonne offre, mais ils demandent à la pub de faire le travail qu'un message mal construit ne fait pas.
- Premier point: une publicité ne sauve pas une promesse floue.

## Ce qu'il faut maîtriser

Si la personne ne comprend pas en trois secondes ce que tu l'aides à obtenir, elle passe.

- Si la personne ne comprend pas en trois secondes ce que tu l'aides à obtenir, elle passe.
- Deuxième point: il faut maîtriser le niveau de conscience.
- On ne parle pas de la même manière à quelqu'un qui découvre son problème qu'à quelqu'un qui compare déjà plusieurs solutions.

## Ce qu'il faut corriger tout de suite

Troisième point: il faut une suite logique.

- Troisième point: il faut une suite logique.
- Si ton reel attire l'attention mais qu'il n'y a ni ressource claire, ni appel à l'action, ni prochaine étape, tu perds la demande.

- Ce que je conseille, c'est simple.

# Ce que tu peux faire maintenant

## QUICK WINS

- Transformer le reel en mini promesse claire en une phrase.
- Preparer un PDF utile avant de publier le contenu.
- Avoir un mot-cle unique pour reconnaître les demandes.
- Repondre publiquement en une phrase et envoyer le DM sans delai.

## PLAN SIMPLE

- Choisir un angle unique par reel.
- Generer le PDF a partir du transcript juste apres le montage.
- Preparer la reponse publique et le message prive en avance.
- Orienter les lecteurs chauds vers un diagnostic rapide de ta strategie pub.

## ERREURS A EVITER

- Promettre une ressource qui n'existe pas encore.
- Envoyer un document trop vague ou trop long.
- Ne pas relier le freebie a l'offre suivante.
- Laisser les commentaires sans reponse pendant des heures.

## La suite logique

Si tu veux aller plus loin, la prochaine etape naturelle est un diagnostic rapide de ta strategie pub.