

Pourquoi la Plupart des Pubs Ne Convertissent Pas

La version claire, actionnable et elegante du reel

PROMESSE

Une ressource breve qui transforme un reel en outil de conversion concret.

Un bon freebie prolonge le reel. Il ne repete pas juste la video.

A RETENIR

Dans ce reel, je vais te montrer pourquoi la plupart des pubs ne convertissent pas.

POUR QUI

independants qui veulent mieux convertir avec leurs reels

FORMAT

Mini ressource premium issue du reel

OBJECTIF

Faire gagner du temps et donner une suite concrete

Les points à maîtriser

Ce qu'il faut comprendre

Dans ce reel, je vais te montrer pourquoi la plupart des pubs ne convertissent pas.

- Dans ce reel, je vais te montrer pourquoi la plupart des pubs ne convertissent pas.
- Une publicité ne sauve pas une promesse floue.
- Il faut un angle clair, un bon niveau de conscience et une suite logique.

Ce que tu peux faire maintenant

QUICK WINS

- Transformer le reel en mini promesse claire en une phrase.
- Preparer un PDF utile avant de publier le contenu.
- Avoir un mot-cle unique pour reconnaître les demandes.
- Repondre publiquement en une phrase et envoyer le DM sans delai.

PLAN SIMPLE

- Choisir un angle unique par reel.
- Generer le PDF a partir du transcript juste apres le montage.
- Preparer la reponse publique et le message prive en avance.
- Orienter les lecteurs chauds vers un diagnostic rapide de ta strategie pub.

ERREURS A EVITER

- Promettre une ressource qui n'existe pas encore.
- Envoyer un document trop vague ou trop long.
- Ne pas relier le freebie a l'offre suivante.
- Laisser les commentaires sans reponse pendant des heures.

La suite logique

Si tu veux aller plus loin, la prochaine etape naturelle est un diagnostic rapide de ta strategie pub.