

Tes Publicites Ne Convertissent Pas

Pourquoi Tes Publicites Ne Convertissent Pas

La version claire, actionnable et elegante du reel

Promesse

Une ressource breve qui transforme un reel en outil de conversion concret.

Aujourd'hui je t'explique pourquoi tes publicites ne convertissent pas.

Pour: therapeutes et independants

Citation cle

Un bon freebie prolonge le reel. Il ne repete pas juste la video.

Audience

therapeutes et independants

Sujet

pourquoi tes publicites ne convertissent pas

Etape suivante

un diagnostic rapide de ta strategie pub

Les points a maitriser

Ce qu'il faut comprendre

Aujourd'hui je t'explique pourquoi tes publicites ne convertissent pas.

- Aujourd'hui je t'explique pourquoi tes publicites ne convertissent pas.
- Premier point: ton message est trop flou.
- Deuxieme point: tu envoies du trafic froid vers une page qui ne rassure pas.

Ce qu'il faut maitriser

Troisieme point: tu n'as pas d'offre simple pour faire passer la personne a l'action.

- Troisieme point: tu n'as pas d'offre simple pour faire passer la personne a l'action.
- Si tu maitrises ces trois points, tes campagnes deviennent beaucoup plus rentables.

Ce qu'il faut faire tout de suite

Erreurs a éviter

- Promettre une ressource qui n'existe pas encore.
- Envoyer un document trop vague ou trop long.
- Ne pas relier le freebie a l'offre suivante.
- Laisser les commentaires sans reponse pendant des heures.

Quick wins

- Transformer le reel en mini promesse claire en une phrase.
- Preparer un PDF utile avant de publier le contenu.
- Avoir un mot-cle unique pour reconnaitre les demandes.
- Repondre publiquement en une phrase et envoyer le DM sans delai.

Plan d'action

- Choisir un angle unique par reel.
- Generer le PDF a partir du transcript juste apres le montage.
- Preparer la reponse publique et le message prive en avance.
- Orienter les lecteurs chauds vers un diagnostic rapide de ta strategie pub.

La suite logique

Si tu veux aller plus loin, la prochaine etape naturelle est un diagnostic rapide de ta strategie pub.